

## 보도자료

### 바스프, 유연 포장재용 생분해성 플라스틱 포트폴리오 확대... 친환경 옵션 강화

- 종이·플라스틱 기재용 압출 코팅 및 라미네이션 필름으로 적합
- 기름, 액체, 산소 및 수분 유입을 차단하는 단층 또는 다층 구조 설계 가능
- 식음료, 개인 위생용품, 헬스케어 제품, 펫푸드 등 일용소비재 포장에 사용 가능

2026년 5월 7일 - 글로벌 화학 기업 바스프(BASF)는 지속가능한 유연 포장재에 대한 수요 증가에 맞춰 가정용 퇴비화 인증을 받은 생분해성 플라스틱 이코비오(ecovio®)의 포트폴리오를 확대했다고 밝혔다.

새 포트폴리오는 유연 포장재 제조업체와 브랜드사가 용도와 가공 방식, 규제 환경에 따라 차단 성능과 친환경 처리 옵션을 맞춤 설계할 수 있도록 지원한다. 유기물 재활용과 종이 재활용 모두 지원하는 것이 특징이다.

신규 이코비오 제품은 서로 조합해 종이 또는 플라스틱 기재 기반의 다양한 차단 구조를 구현할 수 있다. 기름, 오일, 액체 침투를 막고 산소와 수분을 차단하는 단층 및 다층 구조 설계가 가능하며, 동시에 밀봉층(sealing layer) 역할도 수행한다. 따라서 고온·저온·건식·고체·액체·지방 함유 식품 포장은 물론 샴푸, 바디로션 등 퍼스널케어 제품 같은 다양한 생활소비재에 적용 가능하다.

기존 제조 장비를 그대로 활용할 수 있다는 점도 강점이다. ▲압출 코팅, ▲필름·시트 압출, ▲열·접착·압출 라미네이션 등 다양한 공정에 적용되며, 초박형 이축연신 필름 생산도

가능해 적용 범위가 넓어졌다. 식품 접촉 승인을 받은 이코비오는 우수한 기계적 물성과 함께 높은 투명도를 포함한 우수한 광학 특성도 갖췄다.

친환경 처리 옵션도 다양하다. 종이 및 판지 기반 포장 구조는 기존 종이 재활용 시스템을 통해 높은 섬유 회수율로 재활용할 수 있으며, 식품 잔여물로 오염된 경우 유기성 폐기물 재활용도 가능하다. 또한 이코비오로 제작된 유연 플라스틱 포장은 산업용 또는 가정용 퇴비화 환경에서 잔존 미세플라스틱을 생성하지 않고 유기적으로 분해된다. 제품 등급에 따라 이코비오는 최대 80%의 바이오 기반 함량을 갖거나 인증된 바이오매스 밸런스 소재로 제공된다.

바스프 바이오폴리머 글로벌 사업관리 담당 마이클 베른하르트 시크(Michael Bernhard Schick)는 “새로운 이코비오 포트폴리오는 유연 포장재 제조업체가 필요에 따라 배리어 성능, 가공 기술, 재활용 방식을 선택할 수 있는 모듈형 소재 솔루션”이라며 “제품 개발 단계에서부터 친환경 사용 옵션을 고려한 고성능 포장재 개발을 지원한다”고 밝혔다.

바스프는 오는 5월 7~13일 독일 뒤셀도르프에서 열리는 인터팩(Interpack) 2026 전시회 10번 홀 A44 부스에서 플라스틱·종이 기반 포장에 적용된 이코비오 실물 사례를 공개할 예정이다.

이코비오에 대한 보다 자세한 정보는 공식 [홈페이지](#)에서 확인할 수 있다.

###

#### [참고 이미지]



가정용 퇴비화 인증을 받은 생분해성 플라스틱 이코비오(ecovio®)를 적용한 유연 포장재

###

### 바스프 기능성 소재 사업부문 소개

바스프의 기능성 소재 사업부문은 지속가능성과 첨단 성능을 결합하여 플라스틱 산업의 전환을 주도하고 있다. 바스프는 소재 전문성, 심층적인 산업 지식 및 광범위한 제품 포트폴리오를 바탕으로 플라스틱 라이프사이클 전반에 걸친 종합 솔루션을 제공하는 최적의 파트너다. 소재를 전담하는 전문 팀과 강력한 연구개발(R&D) 역량, 그리고 고객과 인접한 글로벌 생산 네트워크를 통해 지역 및 산업별 요구에 맞춘 차별화된 제품을 공급한다. 바스프의 제품은 자동차, 건설, 소비재, 산업용 어플리케이션 주요 부문에서 성능과 효율성을 향상시키는 데 기여하고 있으며, 파트너들과 함께 플라스틱의 보다 지속가능한 순환 경제(#OurPlasticsJourney) 실현을 목표로 하고 있다. 기능성 소재 사업부문은 2025년 64억 유로의 글로벌 매출을 기록했다. 보다 자세한 정보는 [홈페이지](#), [링크드인](#) 및 [뉴스레터](#)를 통해 확인할 수 있다.

### 바스프 그룹 소개

바스프는 화학으로 지속 가능한 미래를 만들어 나가는 글로벌 화학 기업이다. 고객이 녹색전환을 실현하는 데 가장 신뢰받는 화학 기업이 되는 것이 바스프의 목표이다. 바스프는 경제적 성공 뿐만 아니라 환경 보호와 사회적 책임도 최우선으로 여긴다. 바스프 그룹의 약 10만 8천명의 직원들은 거의 모든 국가와 대부분의 산업 분야에서 고객의 성공을 지원하고 있다. 바스프 그룹의 핵심 사업분야는 화학 제품(Chemicals), 원재료(Materials), 산업 솔루션(Industrial Solutions), 영양 및 케어(Nutrition & Care)이다. 독립적인 사업분야로는 표면처리 기술(Surface Technologies)과 농업 솔루션(Agricultural Solutions)을 운영하고 있다. 2025년 바스프는 약 600억 유로의 매출을 기록했다. 바스프 주식은 독일 프랑크푸르트 증권거래소(BAS)와 미국 예탁증서(BASFY)로도 거래되고 있다. 바스프에 대한 보다 자세한 정보는 [www.basf.com](http://www.basf.com) 에서 확인할 수 있다.